



Como você avalia a trajetória da Help nesses 20 anos?

20 anos é maioria, é conquista de sonhos, é foco na construção de um futuro sólido. Algumas palavras podem até traduzir uma história de sucesso, mas somente vivenciando é que conseguimos mensurar o trabalho envolvido. Sabemos que nada se constrói sozinho: é preciso parceria com o próximo, sinergia e espírito coletivo.

Hoje vemos aqui clientes, parceiros, fornecedores e fabricantes, amigos e parentes, para celebrar os 20 anos da Help. Na Senior, agradecemos a confiança que a Help deposita em nosso trabalho. Acreditamos que uma empresa que se pretende forte e moderna tem dois pilares indispensáveis: seu quadro de colaboradores e seus clientes. E nossa missão nesse cenário é fornecer soluções para esses clientes de tal forma que eles possam se dedicar ao que sabem fazer melhor: bons negócios.

Cada aniversário celebra o êxito de um compromisso com o cliente. Compromisso com a ética, a transparência, a qualidade, a integridade, a eficiência, a objetividade, a colaboração, o respeito, a inovação, o trabalho em equipe e a sustentabilidade. Compromisso com a competitividade evidenciada pelas melhores práticas na aplicação da tecnologia de ponta e gestão voltados para resultados.

Chegar até aqui tem sido obra de muita e dedicação, certamente. Os percalços e dificuldades próprios do mundo corporativo mesclam conquistas e realizações. Por isso tenham em mente a frase do poeta romano Horácio: “as adversidades despertam em nós capacidades que, em circunstâncias favoráveis, teriam ficado adormecidas”.

Tenham serenidade e perseverança para superar as dificuldades e continuem trilhando o caminho que escolheram. Trabalhem as estratégias, replanejem ações quando necessário, busquem novos amigos, promovam sempre boas práticas empresariais e gerem propostas para inovação e mudanças que agreguem valor e aumentem a competitividade.

Num setor de alta complexidade tecnológica e num mercado altamente competitivo, busquem reinventar-se continuamente, reciclando-se, atualizando-se, pesquisando. Porque nós não vamos parar de perseguir obstinadamente a inovação e a criatividade, transformando as necessidades do mundo corporativo em alternativas que aumentam a produtividade e reduzem os custos. E vamos trabalhar para que vocês sejam sempre comprometidos com a excelência, uma empresa madura, mesmo só completando 20 anos, que sabe da responsabilidade que tem com o futuro e com a sustentabilidade.

A Help é uma empresa de sucesso; mas não como obra de um, ou de outro, nem de uns poucos. O sucesso da Help é obra de muitos, é fruto de trabalho coletivo, de espírito de time. É essa filosofia e esse espírito que tem feito da Help o que ela é hoje: uma empresa voltada para a construção de relações maduras e duradouras com seus clientes e parceiros, relações baseadas na confiança, respeito e na excelência profissional.

O futuro aí está. Nossa tarefa é estar permanentemente preparados para as promessas e os desafios que ele nos coloca.